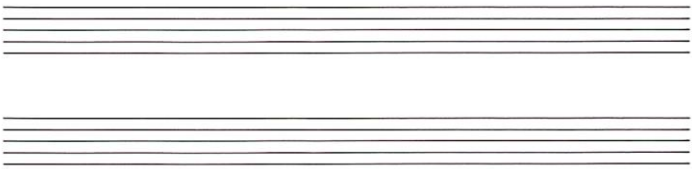


Projektplan Werbung

| | |
|---------|--------------------|
| Klasse: | Gruppenmitglieder: |
|---------|--------------------|

| Arbeitsbereich | Hinweis | Eure Ergebnisse |
|--|---|--|
| Produkt-Art | <i>z.B. „Shampoo“</i> | |
| Produkt-Name | <i>Der von euch ausgedachte Name</i> | |
| Zielgruppe <small>(Musik- und Wortwahl müssen auf die Zielgruppe zugeschnitten werden)</small> | <i>z.B. Fahrradfahrer, Jugendliche, Sportler, Sparfüchse, ...</i> | |
| Informationen zum Produkt | <i>Eigenschaften des Produkts</i> | |
| Zusätzliche Eigenschaften | <i>Eigenschaften, die dem Produkt zugesprochen werden, die es jedoch eigentlich nicht besitzt. <small>(diese Eigenschaften müssen durch Text und Musik vermittelt werden)</small></i> | |
| Hintergrundmusik <small>(Im Verlauf des Werbespots kann auch verschiedene Musik verwendet werden Beispiel: Problem => Produkt bringt die Lösung!)</small> | <i>Beschreibung der Wirkung</i> | |
| | <i>Mögliche Gestaltung</i> | |
| Werbe-Slogan | <i>„Wenn's um Geld geht - Sparkasse“</i> | |
| Jingle | <i>Eingängige kurze Melodie, die den Werbe-Slogan vertont Übertragt euren Jingle in die Notenzeilen</i> |  |
| Story | <i>Werbung erzählt oft eine kurze Story. Schreibt hier eure Fassung auf!</i> | |